

Odpowiedzi na pytania do zapytania ofertowego nr 4/GRUPA INCO/2016/

GRUPA INCO Spółka Akcyjna uprzejmie informuje, że do Zamawiającego wpłynęły zapytania w zakresie przeprowadzenia badań konsumenckich dot. oceny opakowań płynów do mycia naczyń na rynku polskim w postępowaniu ofertowym nr 4/GRUPA INCO/2016. W związku z powyższym przekazujemy Państwu odpowiedzi na otrzymane zapytanie:

Pytanie: Czy w badaniu ilościowym dopuszczają Państwo testowanie tylko zdjęć opakowań, tzw. packshotów czy badamy tylko "realne" opakowania?

Odpowiedź: W zależności od wybranej metody badawczej.

Pytanie: Próba w badaniu ilościowym wynosi N=1200. Czy możemy zaproponować jakieś alternatywne opcje wielkości próby?

Odpowiedź: Mogą zostać zaproponowane alternatywne opcje wielkości próby.

Pytanie: Czy w teście ilościowym zakładają Państwo jakiś schematu testu np.:

- podejście monadyczne - 1 respondent testuje losowo 1 opakowanie
- podejście sekwencyjno-monadyczne - 1 respondent testuje po kolei każde opakowanie, a na końcu porównuje je ze sobą
- podejście porównawcze - 1 respondent testuje równolegle 5 produktów

Odpowiedź: Oferowane rozwiązania w zakresie podejścia do badania ilościowego będą oceniane przy wyborze Oferenta.

Pytanie: Czy produktem badań konsumenckich dot. oceny opakowań płynów do mycia naczyń na rynku polskim na być raport analityczny z badania?

Odpowiedź: Badanie uważa się za zakończone po opracowaniu raportu.