

Odpowiedzi na pytania do zapytania ofertowego nr 4/GRUPA INCO/2016/

GRUPA INCO Spółka Akcyjna uprzejmie informuje, że do Zamawiającego wpłynęły zapytania w zakresie przeprowadzenia badań konsumenckich dot. oceny opakowań płynów do mycia naczyń na rynku polskim w postępowaniu ofertowym nr 4/GRUPA INCO/2016. W związku z powyższym przekazujemy Państwu odpowiedzi na otrzymane zapytanie:

Pytanie: Czy planują Państwo przebadać istniejące na rynku opakowania, czy też któreś z nich będzie nowe?

Odpowiedź: Planujemy przebadać istniejące na rynku opakowania.

Pytanie: Czy dobrze rozumiem, że opakowań będzie 5 – wszystkie w jednym rozmiarze (nie porównujemy np. ergonomii różnych SKUs?)

Odpowiedź: Opakowania będą w rozmiarze zbliżonym do siebie, ze względu na różnice w typoszeręgach opakowań poszczególnych marek.

Pytanie: Które marki uznają Państwo za najbliższą konkurencję (Ludwik, Fairy, Pur, Palmolive, co jeszcze?)

Odpowiedź: Odpowiedzi na pytania szczegółowe będą udzielone po wybraniu Oferenta.

Pytanie: Czy posługują się Państwo jakąś segmentacją Klientów, którą chcieliby Państwo zastosować np. do ustalenia próby i rekrutacji do badania jakościowego?

Odpowiedź: Oczekujemy segmentacji typowej dla rynku chemiczno-kosmetycznego FMCG.

Pytanie: Jaką liczbę FGI przewidują Państwo w badaniu?

Odpowiedź: Oczekujemy liczby FGI adekwatnej do typowej segmentacji konsumentów na rynku FMCG, a oferowane rozwiązania w zakresie liczby grup i kosztu tej części badania będą oceniane przy wyborze Oferenta.

Pytanie: Jeśli Zamawiający nie ma takich preferencji – czy koszt FGI może zostać podany w przeliczeniu na jedną grupę?

Odpowiedź: Koszt FGI może zostać podany w przeliczeniu na jedną grupę.

Pytanie: Jeśli tak: czy podając koszt FGI w przeliczeniu na jedną grupę należy również podać oferowaną liczbę grup jako propozycję badawczą?

Odpowiedź: Oferowana liczba grup stanowi element oferty i musi zostać podana.

Pytanie: Czy mają Państwo jakieś preferencje do lokalizacji FGI?

Odpowiedź: Nie mamy preferencji do lokalizacji FGI. Oczekujemy, że badanie będzie odzwierciedlało pełne spektrum rynku.

Pytanie: Jakie są kryteria rekrutacyjne dla uczestników FGI? Uczestnikami FGI mają być osoby decyzyjne w gospodarstwie domowym w kwestiach zakupu środków czystości? Zarówno mężczyźni jak i kobiety? User jak i Non-User płynu Ludwik?

Odpowiedź: Propozycja i skład grupy są elementem przetargu. Uczestnikami FBI będą osoby decyzyjne w gospodarstwie domowym, mężczyźni jak i kobiety, User jak i Non-User płynu Ludwik.

Pytanie: Czy próba 1200 respondentów w badaniu ilościowym ma zostać rozpisana na 16 województw?

Odpowiedź: Próba reprezentatywna, ogólnopolska.

Pytanie: Jakie są kryteria rekrutacyjne dla uczestników badania ilościowego?

Odpowiedź: Odpowiedzi na pytania szczegółowe będą udzielne po wybraniu Oferenta.

Pytanie: Badanie konsumenckie zakłada ocenę opakowania płynu do mycia Ludwik na tle konkurencji. Opakowanie ma zostać ocenione na tle 4 czy 5 płynów konkurencyjnych?

Odpowiedź: Opakowanie będzie oceniane na tle 4 płynów konkurencyjnych.

Pytanie: Czy w badaniu jakościowym jak i ilościowym respondenci powinni dostać też do oceny opakowania płynów konkurencji? Jeśli tak, to czy ich zakup znajduje się po stronie Zleceniobiorcy?

Odpowiedź: W badaniu jakościowym respondenci powinni dostać do oceny opakowania płynów konkurencji, natomiast w badaniu ilościowym w zależności od wybranej metody badawczej. W badaniu ilościowym nie przewidujemy przekazywania wzorów opakowania. Zakup płynów konkurencji znajduje się po stronie Zleceniobiorcy.

Pytanie: Do której godziny 28.10.2016 można drogą mailową przesać opracowaną ofertę?

Odpowiedź: Oferta powinna zostać dostarczona drogą elektroniczną do GRUPA INCO S.A. do dnia 28 października 2016 do godziny 16:00.